

Y croire et en rêver: Russir dans le marketing relationnel de multiniveaux



Par Nathalie Luca
*ePub | *DOC | audiobook | ebooks |*
Download PDF

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #465867 dans eBooksPubli le: 2012-06-01Sorti le: 2012-05-23Format: Ebook Kindle

[Mobile ebook] Y croire et en rêver: Russir dans le marketing relationnel de multiniveaux

Par Nathalie Luca : Y croire et en rêver: Russir dans le marketing relationnel de multiniveaux before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Y croire et en rêver: Russir dans le marketing relationnel de multiniveaux:

Download

Read Online

Description :

Présentation de l'éditeurDans les années 1960, aux tats-Unis, des entrepreneurs chrétiens ont bti des entreprises dont le mot d'ordre tait la compassion. Le marketing relationnel de multiniveaux est n de cet idal chrétien. Il s'agit d'un mode d'organisation de la vente directe qui permet aux vendeurs de recruter d'autres vendeurs et d'tre en partie rmunrs par une commission sur les ventes des recrues. Des rseaux de distributeurs se forment de la sorte et se dveloppent sur la scne internationale.Présentation de l'éditeurDans les années 1960, aux tats-

Unis, des entrepreneurs chrétiens ont bâti des entreprises dont le mot d'ordre était la compassion. Le marketing relationnel de multinationaux est né de cet idéal chrétien. Il s'agit d'un mode d'organisation de la vente directe qui permet aux vendeurs de recruter d'autres vendeurs et d'être en partie rémunérés par une commission sur les ventes des recrues. Des réseaux de distributeurs se forment de la sorte et se développent sur la scène internationale. Biographie de l'auteur Nathalie Luca est anthropologue, directrice de recherche au CNRS. Elle est directrice adjointe du Centre d'études interdisciplinaires des faits religieux (EHESS/CNRS) et coordinatrice en chef des Archives de Sciences Sociales des Religions. Elle est notamment l'auteur de *Le salut par le foot. Une ethnologie du messie coréen* (1997), *Individus et pouvoirs face aux sectes* (2008) et *Les sectes* (2011).