

# Tout savoir sur... La marque face aux bad buzz: Anticiper et gérer les crises sur les médias sociaux



Par Antoine Dupin, Henri Kaufman, Ronan Boussicaud

DOC | \*audiobook | ebooks | Download  
PDF | ePub

Détails sur le produit Rang parmi les ventes : #340265 dans eBooksPubli le: 2013-01-29 Sorti le: 2013-01-29 Format: Ebook Kindle

(Read download) Tout savoir sur... La marque face aux bad buzz: Anticiper et gérer les crises sur les médias sociaux

Par Antoine Dupin, Henri Kaufman, Ronan Boussicaud : Tout savoir sur... La marque face aux bad buzz: Anticiper et gérer les crises sur les médias sociaux before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Tout savoir sur... La marque face aux bad buzz: Anticiper et gérer les crises sur les médias sociaux:

 Download

 Read Online

## Description :

Présentation de l'auteur "Écoutez, Nestlé, si vous voulez utiliser internet, embauchez des gens qui comprennent internet" Aaron, internaute. Cette phrase, elle seule, pourrait être le résumé de cet ouvrage. Les médias sociaux ont sacralisé la parole des internautes, modifiant inexorablement les relations d'un consommateur avec une marque. Comprendre les nouveaux mécanismes communicationnels est aujourd'hui stratégique pour anticiper et gérer une crise, un bad buzz ou un fail. Mais comme signal Aaron, cette initiation n'aurait de sens si vous ne connaissiez pas l'environnement dans lequel vous allez vous exprimer. Être antisocial à l'heure des médias sociaux est en ce sens un paradoxe souvent observé. Internet est aujourd'hui une nation immense qu'il faut avoir

appréhende, avec ses cultures, ses valeurs et ses codes sociaux si vous désirez diffuser un message cohérent. Ce livre se veut être une approche particulière. Il aborde l'aspect stratégique pour mener bien une communication de crise sur les médias sociaux dans un contexte spécifique mais offre également les clés pour appréhender les processus psychologiques et cognitifs sous-jacents. Ronan Boussicaud est webmarketeur et community manager au sein de l'agence Useweb. Issu d'un cursus alliant communication, marketing et psychologie, il développe des analyses mêlant ces disciplines sur son blog "La Psych du Web social". Il participe à des ouvrages numériques collaboratifs, rédige des articles sur des sites spécialisés et anime régulièrement des conférences autour du community management et des médias sociaux. Antoine Dupin a travaillé en France et au Canada pour plusieurs entreprises. Il est conseiller stratégique en médias sociaux chez Chalifour, auteur d'un premier livre "Communiquer sur les réseaux sociaux" et co-auteur sur de nombreux ouvrages numériques. Il dispose d'un Master en journalisme web et vidéo et d'un Master 2 en ingénierie des médias. Présentation de l'auteur "Écoutez, Nestlé, si vous voulez utiliser internet, embauchez des gens qui comprennent internet" Aaron, internaute. Cette phrase, elle seule, pourrait être le résumé de cet ouvrage. Les médias sociaux ont sacrifié la parole des internautes, modifiant inexorablement les relations d'un consommateur à une marque. Comprendre les nouveaux mécanismes communicationnels est aujourd'hui stratégique pour anticiper et gérer une crise, un bad buzz ou un fail. Mais comme signalé par Aaron, cette initiation n'aurait de sens si vous ne connaissiez pas l'environnement dans lequel vous allez vous exprimer. Être antisocial à l'heure des médias sociaux est en ce sens un paradoxe souvent observé. Internet est aujourd'hui une nation à saisir qu'il faut avoir appréhendé, avec ses cultures, ses valeurs et ses codes sociaux si vous désirez diffuser un message cohérent. Ce livre se veut être une approche particulière. Il aborde l'aspect stratégique pour mener bien une communication de crise sur les médias sociaux dans un contexte spécifique mais offre également les clés pour appréhender les processus psychologiques et cognitifs sous-jacents. Ronan Boussicaud est webmarketeur et community manager au sein de l'agence Useweb. Issu d'un cursus alliant communication, marketing et psychologie, il développe des analyses mêlant ces disciplines sur son blog "La Psych du Web social". Il participe à des ouvrages numériques collaboratifs, rédige des articles sur des sites spécialisés et anime régulièrement des conférences autour du community management et des médias sociaux. Antoine Dupin a travaillé en France et au Canada pour plusieurs entreprises. Il est conseiller stratégique en médias sociaux chez Chalifour, auteur d'un premier livre: Communiquer sur les réseaux sociaux; et co-auteur sur de nombreux ouvrages numériques. Il dispose d'un Master en journalisme web et vidéo et d'un Master 2 en ingénierie des médias