

(Download pdf) File size: 25.Mb

Les outils de la communication digitale

Livres Outils Marketing

Les outils de la communication digitale

Par Habib Oualidi

*Download PDF | ePub | DOC |
audiobook | ebooks

Dtails sur le produit Rang parmi les
ventes : #155161 dans eBooksPubli le:
2013-02-28Sorti le: 2013-02-28Format:
Ebook Kindle

10 clés pour maîtriser le web marketing

Habib Oualidi



(Download pdf) Les outils de la
communication digitale

**Par Habib Oualidi : Les outils de la
communication digitale** before purchasing
it in order to gage whether or not it would be
worth my time, and all praised Les outils de
la communication digitale:

 Download

 Read Online

Description :

Prsentation de l'diteur Les outils de la communication digitale La communication digitale est incontournable dans toutes nos activits, aussi bien professionnelles que personnelles. Pour en tirer le meilleur profit, cet ouvrage propose 10 cls permettant d'en matriser les rouages et les concepts. Vous apprendrez crer un site Internet efficace, doper votre visibilit avec le rfrancement, booster votre activit avec le e-commerce, crer du lien avec les rseaux sociaux, russir vos campagnes e-mailing, optimiser le marketing mobile, crer du buzz, btir une stratgie de communication en multicanal et adopter les bons rflexes de la culture web. Ces questions fondamentales n'auront plus de secret pour vous et vous pourrez facilement doper votre business! Un ouvrage accessible tous Des explications simples pour les concepts les plus techniques Des fiches de synthse pour chaque module Un lexique de plus de 500 mots et expressions du web marketingPrsentation de l'diteur Les outils de la communication digitale La communication digitale est incontournable dans toutes nos activits, aussi bien professionnelles que personnelles. Pour en tirer le meilleur profit, cet ouvrage propose 10 cls permettant d'en matriser les rouages et les concepts. Vous apprendrez crer un site Internet efficace, doper

vos visibilités avec le référencement, booster votre activité avec le e-commerce, créer du lien avec les réseaux sociaux, réussir vos campagnes e-mailing, optimiser le marketing mobile, créer du buzz, bâtir une stratégie de communication en multicanal et adopter les bons réflexes de la culture web. Ces questions fondamentales n'auront plus de secret pour vous et vous pourrez facilement booster votre business! Un ouvrage accessible à tous

Des explications simples pour les concepts les plus techniques
Des fiches de synthèse pour chaque module
Un lexique de plus de 500 mots et expressions du web marketing

Biographie de l'auteur
Habib Oualidi est fondateur de l'agence lilloise Kayak Communication. Après avoir œuvré pendant 18 ans dans la communication graphique, il a décidé de prendre le virage du web. Depuis 2010 il est consultant en communication multicanal et son agence est devenue l'un des acteurs économiques majeurs d'Euratechnologies, pôle d'excellence dédié à l'innovation et aux nouvelles technologies en France.