

[Ebook free] File size: 67.Mb

Le Guide du Marketing sur Pinterest: les bonnes astuces pour dbuter et faire des affaires avec Pinterest, la nouvelle tendance du Web (Rseaux sociaux , Web 2.0, Marketing sur Internet)

Le Guide du Marketing sur ...

Pinterest



Les bonnes astuces pour débiter et faire des affaires avec Pinterest, la nouvelle tendance du Web

GABRIELA TAYLOR

[Download](#)

[Read Online](#)

Par Gabriela Taylor

*ePub | *DOC | audiobook | ebooks |
Download PDF*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #108068 dans eBooksPubli le: 2012-04-17Sorti le: 2012-04-17Format: Ebook Kindle

[Ebook free] Le Guide du Marketing sur Pinterest: les bonnes astuces pour dbuter et faire des affaires avec Pinterest, la nouvelle tendance du Web (Rseaux sociaux , Web 2.0, Marketing sur Internet)

Par Gabriela Taylor : Le Guide du Marketing sur Pinterest: les bonnes astuces pour dbuter et faire des affaires avec Pinterest, la nouvelle tendance du Web (Rseaux sociaux , Web 2.0, Marketing sur Internet) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Le Guide du Marketing sur Pinterest: les bonnes astuces pour dbuter et faire des affaires avec Pinterest, la nouvelle tendance du Web (Rseaux sociaux , Web 2.0, Marketing sur Internet):

Description :

Prsentation de l'diteurLivre mis jour en fvrier 2013Pinterest peut lever votre affaire un niveau diffrent. Tout ce que cela demande, ce sont quelques Pins ("pingles") et votre affaire pourra vraiment dcoller. Pinterest grandit et devient rapide, ainsi avant que vous ne commenciez votre voyage sur Pinterest, soyez srs que vous

tes prts pour ce nouveau trafic ou des commandes. Si vous faites a bien, il a le potentiel dtre un meilleur outil marketing que Facebook ou Twitter. Ce livre complet est le dernier guide dfinitif que vous devriez dcouvrir : Ce quest Pinterest et comment a marche Faons simples de crer des pins (pingles) stupfiantes Comment programmer vos pingles automatiquement Comment tre suivi et radicalement augmenter le trafic sur votre site Comment rendre la conversation visuelle sur Facebook, Twitter et YouTube pour une exprience Marketing en ligne plus intgre Comment augmenter votre SEO pour Pinterest Comment se faire rembourser avec Pinterest Comment mesurer et suivre la trace les rsultats 30 Outils que vous pouvez utiliser pour gagner du temps et amliorer vos rsultats sur Pinterest Ce sont juste quelques exemples de ce que vous apprendrez de ce livre qui conclura par un plan de 15 tapes pour une exprience d'pinglage russie, qui sera profitable votre affaire et l'aidera raliser vos buts quels qu'ils soient : gnration de trafic sur votre site, obtenir des leads, augmentation des ventes, construire la notorit de la marque, faire une tude de march, testez de nouveaux concepts de produits ou mme vous instruire . A Propos De l'Auteur Gabriela Taylor est une consultante en e-marketing international, forme l'tranger qui a travaill avec certaines des plus grandes marques du monde dans les secteurs des tlcommunications, de la vente au dtail, des styles de vie et de la publicit. Experte et spcialiste reconnue dans les rseaux sociaux, le marketing mobile, la publicit au paiement par clic et dans le rfrcement web, elle parle 7 langues couramment, elle a vcu et travaill dans de nombreux pays du monde entier, et elle est exprimente dans la mise en place efficace de stratgies en termes de prsence sur le web la fois pour les startup et pour les grandes organisations tablies. Elle est la fondatrice de Global N' Digital, une socit de conseil spcialise dans les services de marketing en ligne et dans les pratiques d'entreprise interculturelles dans le monde entier.

Prsentation de l'diteur Livre mis jour en fvrier 2013 Pinterest peut lever votre affaire un niveau diffrent. Tout ce que cela demande, ce sont quelques Pins ("pingles") et votre affaire pourra vraiment dcoller. Pinterest grandit et devient rapide, ainsi avant que vous ne commenciez votre voyage sur Pinterest, soyez srs que vous tes prts pour ce nouveau trafic ou des commandes. Si vous faites a bien, il a le potentiel dtre un meilleur outil marketing que Facebook ou Twitter. Ce livre complet est le dernier guide dfinitif que vous devriez dcouvrir : Ce quest Pinterest et comment a marche Faons simples de crer des pins (pingles) stupfiantes Comment programmer vos pingles automatiquement Comment tre suivi et radicalement augmenter le trafic sur votre site Comment rendre la conversation visuelle sur Facebook, Twitter et YouTube pour une exprience Marketing en ligne plus intgre Comment augmenter votre SEO pour Pinterest Comment se faire rembourser avec Pinterest Comment mesurer et suivre la trace les rsultats 30 Outils que vous pouvez utiliser pour gagner du temps et amliorer vos rsultats sur Pinterest Ce sont juste quelques exemples de ce que vous apprendrez de ce livre qui conclura par un plan de 15 tapes pour une exprience d'pinglage russie, qui sera profitable votre affaire et l'aidera raliser vos buts quels qu'ils soient : gnration de trafic sur votre site, obtenir des leads, augmentation des ventes, construire la notorit de la marque, faire une tude de march, testez de nouveaux concepts de produits ou mme vous instruire . A Propos De l'Auteur Gabriela Taylor est une consultante en e-marketing international, forme l'tranger qui a travaill avec certaines des plus grandes marques du monde dans les secteurs des tlcommunications, de la vente au dtail, des styles de vie et de la publicit. Experte et spcialiste reconnue dans les rseaux sociaux, le marketing mobile, la publicit au paiement par clic et dans le rfrcement web, elle parle 7 langues couramment, elle a vcu et travaill dans de nombreux pays du monde entier, et elle est exprimente dans la mise en place efficace de stratgies en termes de prsence sur le web la fois pour les startup et pour les grandes organisations tablies. Elle est la fondatrice de Global N' Digital, une socit de conseil spcialise dans les services de marketing en ligne et dans les pratiques d'entreprise interculturelles dans le monde entier. Biographie de l'auteur Gabriela Taylor est une consultante en e-marketing international, forme l'tranger qui a travaill avec certaines des plus grandes marques du monde dans les secteurs des tlcommunications, de la vente au dtail, des styles de vie et de la publicit. Experte et spcialiste reconnue dans les rseaux sociaux, le marketing mobile, la publicit au paiement par clic et dans le rfrcement web, elle parle 7 langues couramment, elle a vcu et travaill dans de nombreux pays du monde entier, et elle est exprimente dans la mise en place efficace de stratgies en termes de prsence sur le web la fois pour les startup et pour les grandes organisations tablies. Elle est la fondatrice de Global N' Digital, une socit de conseil spcialise dans les services de marketing en ligne et dans les pratiques d'entreprise interculturelles dans le monde entier.