

(Ebook free) File size: 21.Mb

# Achats pour non-spécialistes (Management/Leadership)



Alain Alleaume

*Par Alain Alleaume*

*\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook  
| ebooks*



Dtails sur le produit Rang parmi les ventes :  
#251314 dans eBooksPubli le: 2013-04-  
24Sorti le: 2013-04-24Format: Ebook  
Kindle

(Ebook free) Achats pour non-spécialistes  
(Management/Leadership)



- Mettre en œuvre des stratégies d'achats efficaces
- Maîtriser les budgets
- Développer son capital fournisseur
- Mesurer et piloter la performance achats



**Par Alain Alleaume : Achats pour non-spécialistes (Management/Leadership)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Achats pour non-spécialistes (Management/Leadership):

## Description :

Présentation de l'éditeur Chefs de projet, cadres de PME/PMI, etc., votre réussite dépend de votre capacité trouver les bons fournisseurs et le meilleur produit, pour un budget défini, et dans les délais fixes. Une politique achats bien pensée est en effet la garantie de coûts maîtrisés et d'une efficacité accrue. Ce guide opérationnel présente les fondamentaux des achats destinés aux non-acheteurs. Il vous aidera relever les défis liés à l'organisation des achats dans votre entreprise : découvrir les différents types d'achats (et les stratégies associées) ; mettre en place un

cadre structuré pour vos achats (production et hors production) ; analyser objectivement les offres des fournisseurs ; respecter les budgets et les délais ; exploiter les outils informatiques à votre disposition ; entretenir et développer vos relations avec vos fournisseurs privilégiés. Dans chaque chapitre, des conseils pratiques, des encarts, des quiz et exercices vous préparent la pratique des achats en entreprise. Un lexique en fin de ouvrage vous permettra de maîtriser le vocabulaire des acheteurs. Présentation de l'auteur : Chefs de projet, cadres de PME/PMI, etc., votre réussite dépend de votre capacité à trouver les bons fournisseurs et le meilleur produit, pour un budget défini, et dans les délais fixes. Une politique d'achats bien pensée est en effet la garantie de coûts maîtrisés et d'une efficacité accrue. Ce guide opérationnel présente les fondamentaux des achats destinés aux non-acheteurs. Il vous aidera à relever les défis liés à l'organisation des achats dans votre entreprise : découvrir les différents types d'achats (et les stratégies associées) ; mettre en place un cadre structuré pour vos achats (production et hors production) ; analyser objectivement les offres des fournisseurs ; respecter les budgets et les délais ; exploiter les outils informatiques à votre disposition ; entretenir et développer vos relations avec vos fournisseurs privilégiés. Dans chaque chapitre, des conseils pratiques, des encarts, des quiz et exercices vous préparent la pratique des achats en entreprise. Un lexique en fin de ouvrage vous permettra de maîtriser le vocabulaire des acheteurs. Biographie de l'auteur : Directeur du cabinet de conseil ALTARIS. Il a été directeur des achats La Française des jeux. Il intervient à l'ESSEC, HEC, ESCP, Centrale Paris, CNAM (cours de vulgarisation sur la fonction achats) IAE Grenoble...